



Relazione di Impatto

2024

CDLAN



SOMMARIO

01 Environment

- Un impegno concreto per un futuro sostenibile
- Misurare per migliorare
- Iniziative di Economia Circolare
- Obiettivi 2025

02 Social

- Iniziative sociali e di sensibilizzazione
- Team building e iniziative “People”
- Iniziative di Economia Circolare
- Obiettivi futuri Social

03 Governance

- Struttura aziendale
- Valori etici
- Compliance e politica della qualità
- Certificazioni ottenute
- Obiettivi futuri nell’ambito Governance

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

sono molto felice di condividere il nostro Report di Impatto relativo al 2024. Fare impresa in modo sostenibile è un dovere. Per CDLAN, questo significa andare oltre la strategia e vivere la sostenibilità come un principio quotidiano: una responsabilità che parte dalle Persone e si traduce in azioni concrete. In questo modo costruiamo valore, in maniera etica, consapevole e duratura.

Dal 2022 siamo una Società Benefit, ma il nostro impegno per un impatto positivo ha radici ben più profonde. È parte del nostro modo di essere e si riflette nel nostro purpose, “creare nuovi modi di fare per migliorare la vita delle persone” — un principio che guida ogni nostra decisione, dal business all’ambiente, dal benessere delle Persone alle relazioni con il territorio.

Con questo report vogliamo restituire il senso di un percorso collettivo, fatto di obiettivi, risultati e, soprattutto, della volontà di fare la differenza. Insieme.

Corrado Del Po
CEO
CDLAN S.p.A.



01

Environment

Un impegno concreto per un futuro sostenibile

Ogni azione, anche la più piccola, può generare un impatto positivo sull'ambiente. In CDLAN crediamo nella responsabilità d'impresa come motore di cambiamento e, anno dopo anno, rafforziamo il nostro impegno per un futuro più sostenibile. Nel 2024, le nostre iniziative ambientali hanno seguito un percorso chiaro: misurare in modo preciso, massimizzare l'efficienza, e ridurre gli sprechi.

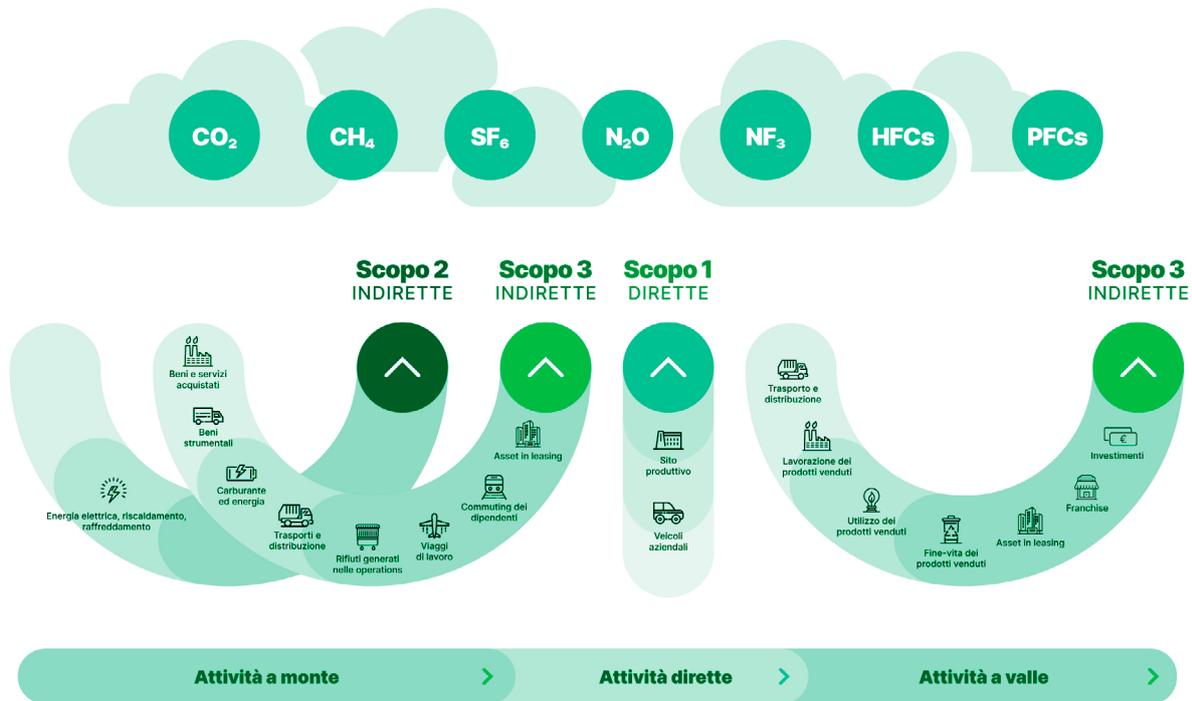
Misurare per migliorare: i dati di Up2You

Per comprendere e mitigare il nostro impatto ambientale, ci affidiamo a strumenti di monitoraggio avanzati. Attraverso la collaborazione con Up2You, abbiamo misurato il nostro consumo energetico, la produzione di CO2 e quindi l'impatto delle nostre attività. Questi dati ci hanno consentito di costruire strategie mirate per la riduzione delle emissioni e per la loro compensazione, contribuendo a un modello di business sempre più sostenibile.

Metodo di calcolo e perimetro di analisi

Lo studio ha incluso tutte le emissioni legate alle nostre attività operative, suddivise nelle categorie Scope 1, 2 e 3, per garantire un'analisi esaustiva. Abbiamo utilizzato il control approach, che ci ha consentito di contabilizzare tutte le emissioni generate dalle operazioni su cui abbiamo controllo finanziario. Questo approccio ci ha permesso di valutare con precisione l'impatto ambientale della nostra azienda, identificando le aree in cui possiamo intervenire per ridurre le emissioni. Per calcolare la nostra Carbon Footprint, ci siamo affidati a dati primari forniti dalle diverse aree aziendali, integrando eventuali lacune attraverso stime basate su confronto di mercato e aziende simili.

Abbiamo utilizzato specifici fattori di emissione tratti dalle banche dati riconosciute a livello internazionale; come DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs), TERN e AIB (Association of Issuing Bodies) per garantire la massima accuratezza e trasparenza nei calcoli.

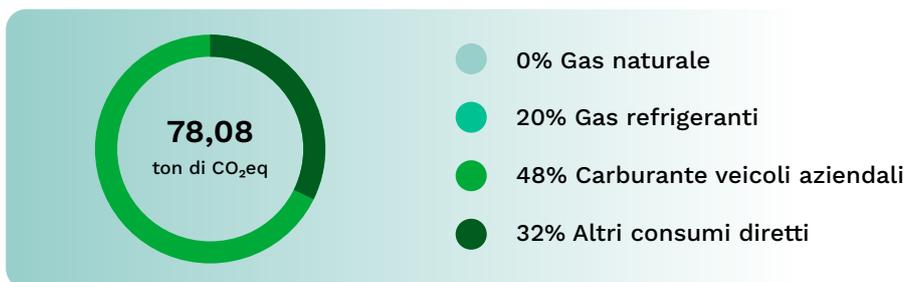


DETTAGLIO DELLE EMISSIONI PER CATEGORIA

Scope 1 - Emissioni Dirette:

Comprende tutte le emissioni derivanti da fonti che controlliamo direttamente, ovvero emissioni generate all'interno del perimetro dell'azienda. Queste emissioni sono generate dall'utilizzo di combustibili fossili e dal rilascio in atmosfera dei gas a effetto serra definiti dal Protocollo di Kyoto. All'interno della categoria delle emissioni dirette rientrano, per esempio, le emissioni derivanti dal consumo di carburanti per i mezzi di trasporto aziendali o generatori o quelle dovute alle perdite di gas fluorurati a effetto serra dagli impianti di raffreddamento.

Fonte		
Gas refrigeranti	ton CO ₂ eq	15,79
Carburante veicoli aziendali	ton CO ₂ eq	37,20
Gas naturale	ton CO ₂ eq	0
Altri consumi	ton CO ₂ eq	25,09
TOTALE	ton CO₂eq	78,08



Scope 2 - Emissioni indirette da consumo energetico:

Si riferisce alle emissioni associate all'energia elettrica acquistata e utilizzata nelle nostre sedi operative. Il calcolo delle emissioni di Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

- **Location-based:** Questo approccio considera un fattore di emissione medio basato sul mix energetico nazionale del Paese in cui si opera, tenendo conto della composizione media dell'energia prodotta e utilizzata a livello nazionale.
- **Market-based:** In questo caso, si considerano le emissioni basate sull'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate, utilizzando certificati di origine che attestano la provenienza sostenibile dell'energia. Questo approccio permette di attribuire un fattore di emissione ridotto o pari a zero per l'energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.

Nell'analisi di CDLAN, le emissioni di Scope 2 sono state calcolate con l'approccio market based in quanto utilizziamo energia elettrica 100% rinnovabile.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG relative alla categoria scopo 2 secondo entrambi gli approcci.

Dato	u.m.	Quantità
Emissioni indirette energetiche - Location based	ton CO2 eq.	2.434,35
Emissioni indirette energetiche - Market based	ton CO2 eq.	

Scope 3 - Emissioni indirette lungo la catena del valore:

Questa categoria racchiude le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente legate all'attività dell'azienda. Le emissioni di Scope 3 includono le emissioni a monte e a valle della catena del valore, come le emissioni dei fornitori e dei clienti, senza però includere le emissioni derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati dall'azienda (già incluse nello Scope 2).

Abbiamo considerato le emissioni derivanti dall'acquisto di beni e servizi, dai trasporti e dai viaggi di lavoro, così come quelle legate agli spostamenti dei nostri dipendenti (commuting). Le emissioni di Scope 3 sono state quantificate in 414,14 tonnellate di CO₂eq.

Emissioni GHG		
Fonti di emissione	u.m.	Quantità
3.1 Beni e servizi acquistati	ton CO2 eq.	328,05
3.2 Beni capitali	ton CO2 eq.	31,23
3.3 Trasporto upstream	ton CO2 eq.	2,08
3.4 Scarti di produzione e rifiuti	ton CO2 eq.	1,53
3.5 Viaggi di lavoro	ton CO2 eq.	4,02
3.6 Spostamenti di dipendenti	ton CO2 eq.	47,24
TOTALE	ton CO2 eq.	414,14



Impatto totale:

In totale, le emissioni di CDLAN per il 2024 ammontano a 494,04 tonnellate di CO₂eq. La misurazione dettagliata delle nostre emissioni rappresenta un elemento cruciale per pianificare le azioni di compensazione che intendiamo implementare nei prossimi anni.

Il monitoraggio continuo del nostro impatto ambientale ci permetterà di migliorare ulteriormente le nostre strategie di riduzione e compensazione delle emissioni, contribuendo attivamente agli obiettivi globali di sostenibilità e allineandoci ai principi dell'Agenda 2030.

Compensazione

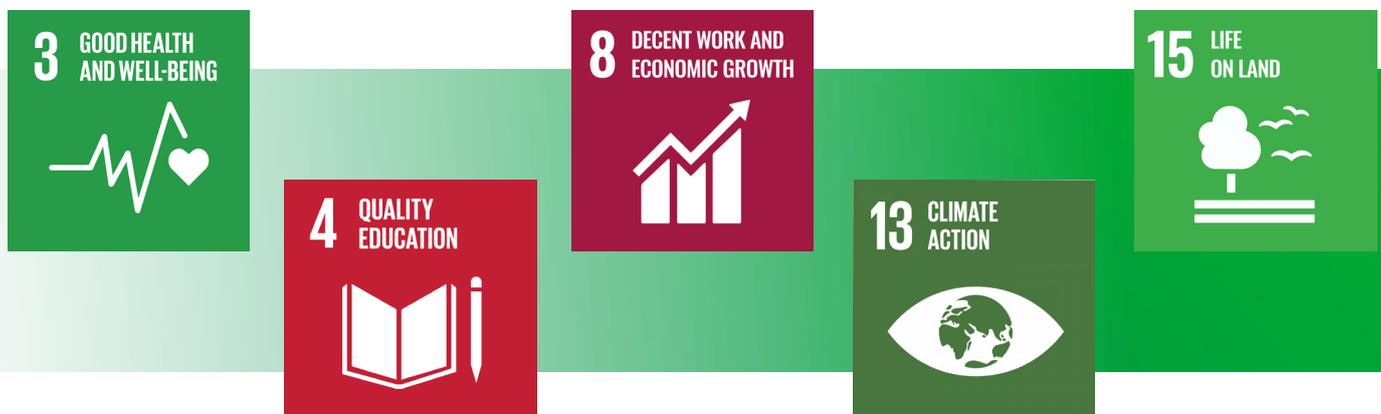
Quest'anno abbiamo deciso di fare un ulteriore passo in avanti nel nostro impegno verso la sostenibilità ambientale. A differenza dello scorso anno, abbiamo scelto di compensare il 100% delle nostre emissioni, includendo anche quelle legate allo "Scopo 3".

Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo deciso di proseguire con il progetto Mai Ndombe, confermando e rinnovando il nostro impegno in questa iniziativa certificata Verra.

Il Mai Ndombe REDD+ Project, situato nel cuore della Repubblica Democratica del Congo, ha come missione la protezione della seconda foresta pluviale più grande al mondo, dopo l'Amazzonia. Prima dell'avvio del progetto, circa 250.000 ettari di foresta ricca di torba erano destinati al disboscamento commerciale, con conseguenti gravi danni ambientali e violazioni dei diritti delle comunità locali. Nel 2008, una revisione del Codice Forestale Nazionale ha portato alla sospensione di 91 contratti di disboscamento su 156, come risposta alla corruzione e alle violazioni ambientali.

Nel 2010, è stata proposta al governo una nuova gestione per due concessioni di legname lungo il lago Mai Ndombe, che contenevano oltre 3,5 milioni di metri cubi di legno pregiato. Successivamente, nel 2011, queste concessioni sono state riassegnate a ERA Congo, ora parte di Wildlife Works, con l'obiettivo di proteggere l'area dal disboscamento illegale e legale, utilizzando i proventi derivanti dalle emissioni di carbonio per finanziare la conservazione e lo sviluppo sostenibile. Ad oggi, il progetto continua a generare ricavi grazie alle riduzioni di emissioni verificate, contribuendo al sostegno delle comunità locali e alla protezione della biodiversità, mentre promuove lo sviluppo sostenibile.

Dal lancio del progetto nel 2011, il disboscamento nell'area è stato completamente interrotto e, con l'ausilio di programmi di riforestazione, le zone disboscate si sono rigenerate, riportando biodiversità e permettendo alla fauna selvatica di prosperare. Inoltre, il progetto ha fatto significativi progressi nel collaborare con le comunità locali per soddisfare le esigenze di base e garantire l'accesso a servizi sociali.



Iniziative di economia circolare

L'economia circolare è uno dei principi guida nelle nostre scelte aziendali, ispirandoci a ridurre, riutilizzare e riciclare in ogni ambito della nostra attività.

Giornata Mondiale del Riciclo: Abbiamo celebrato questa giornata con iniziative di sensibilizzazione interne, educando il nostro team sull'importanza della corretta gestione dei rifiuti e del riciclo consapevole.

Pile ricaricabili: L'adozione di pile ricaricabili ha permesso di ridurre il consumo di batterie usa e getta, limitando la produzione di rifiuti elettronici dannosi per l'ambiente.

Donazione PC: A febbraio 2024, abbiamo donato dispositivi elettronici non più in uso, ma ancora funzionanti, a BITEB, un ente impegnato nel riutilizzo tecnologico a supporto di realtà no profit. Questa iniziativa non solo riduce i rifiuti elettronici, ma contribuisce a colmare il divario digitale, offrendo strumenti essenziali a chi ne ha più bisogno, ricordandoci che la sostenibilità non è solo un obiettivo ambientale, ma anche un'opportunità per creare valore sociale.

Obiettivi per il 2025

- Proseguire nel 2025 con l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e contribuire concretamente alla transizione energetica.
- Orientare le eventuali future scelte relative alla flotta aziendale verso veicoli ibridi o elettrici, privilegiando soluzioni a minor impatto ambientale in linea con i nostri principi di sostenibilità.
- Proseguire nel processo di mappatura dei principali fornitori in relazione ai criteri ESG, avviato nel 2024, per promuovere una filiera più responsabile e allineata ai nostri valori.

02

Social

Impegno sociale, cultura aziendale e formazione: un viaggio condiviso dai CDLANERS

Le iniziative di responsabilità sociale, insieme a quelle formative, hanno costituito una parte fondamentale del nostro anno.

In CDLAN, questo impegno è sostenuto anche da due Ruoli specifici: Happy People, che si occupa del benessere e del coinvolgimento attivo delle persone, e University, il motore della crescita interna, responsabile del coordinamento delle attività formative e dei percorsi di sviluppo per tutti i CDLANERS. Due elementi distintivi del nostro modello organizzativo, che rendono concreto il nostro approccio alla responsabilità sociale e alla valorizzazione del capitale umano.

Grazie a questo approccio strutturato, i CDLANERS non solo hanno partecipato attivamente a progetti di sostenibilità, ma si sono anche distinti nel rafforzare la cultura aziendale e nel promuovere lo sviluppo delle proprie competenze. Tra le attività principali, figurano il nostro impegno in progetti di alternanza scuola-lavoro, eventi come il Data Center Day, e una serie di percorsi formativi che hanno contribuito alla crescita professionale di tutti.

Queste iniziative mirano a costruire una comunità più solida, sviluppando al contempo una cultura di apprendimento continuo e di responsabilità sociale.

Iniziative sociali e impegno di sensibilizzazione

CDLAN ha attivato alcune iniziative che possono dare un impatto positivo sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Tra le più significative:

Volontariato ecologico con Legambiente: La partecipazione al progetto Park Litter ha visto i CDLANERS uniti nella raccolta dei rifiuti al Parco Monte Stella di Milano. L'iniziativa, parte del progetto Sinergie, non solo ha contribuito alla pulizia del parco, ma ha anche favorito la sensibilizzazione ecologica dei dipendenti e il senso di appartenenza al team dei CDLANERS.

Colletta alimentare e video pillole formative: Eventi che hanno contribuito alla solidarietà e alla crescita continua, promuovendo valori di cura di sé e della comunità.

Festeggiare sostenibilmente: Iniziative come la distribuzione di ovetti di Pasqua - acquistati presso la cooperativa NazcaMondoalegre, un ente no-profit che promuove il Commercio Equo e Solidale - sono state pensate per mantenere alta la motivazione e il coinvolgimento anche durante le festività.



Iniziative per l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro

Nel nostro impegno verso le nuove generazioni, ci dedichiamo a costruire ponti tra il mondo educativo e quello professionale. Una delle principali aree di intervento è la collaborazione con istituti di formazione attraverso attività che permettano ai giovani di immergersi nel mondo del lavoro, esplorando tecnologie e opportunità in settori innovativi.

Alternanza scuola-lavoro: abbiamo attivato percorsi di alternanza scuola-lavoro, dove gli studenti delle scuole superiori e università possono esperire direttamente il nostro settore, vivendo in prima persona l'integrazione tra teoria e pratica.

Data Center Day

Anche nel 2024 abbiamo aderito al Data Center Day, l'iniziativa promossa da IDA (Italian Data Center Association), che ha l'obiettivo di avvicinare i giovani talenti al mondo dei data center.

Questa giornata ha dato agli studenti l'opportunità di scoprire l'importanza di queste infrastrutture nella digital economy e di esplorare le potenzialità professionali di un settore in rapida crescita.

Queste iniziative hanno rappresentato un passo importante per la diffusione di una cultura aziendale inclusiva, sostenibile e socialmente responsabile, coinvolgendo attivamente i CDLANERS e contribuendo al miglioramento del benessere collettivo e dell'ambiente.

Obiettivi futuri social

Continuiamo a lavorare per rafforzare il nostro impatto sociale, con un'attenzione costante al benessere delle Persone che rappresentano l'elemento centrale dell'ecosistema aziendale di CDLAN.

L'obiettivo che ci siamo posti è chiaro: aumentare del 10% il livello di employee satisfaction, favorendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, motivante e orientato alla crescita individuale.

Misuriamo questo obiettivo attraverso strumenti e azioni specifiche, tra cui:

Survey People & Mood Meter: L'implementazione di strumenti di monitoraggio per raccogliere feedback dai dipendenti e favorire il miglioramento continuo delle modalità lavorative.

CDLANERS e consapevolezza: Misurare la consapevolezza relativa all'impatto dei comportamenti nella vita quotidiana e fornire strumenti per aumentarla.

OKR Compliance: incoraggiare comportamenti responsabili e consapevoli tra i collaboratori, misurando l'impatto delle scelte individuali in ambito ESG,

Playbook per una cultura condivisa: L'introduzione di un playbook per la cultura aziendale che promuove l'integrazione dei valori comuni in ogni aspetto del lavoro.

Happy People Invasion: Una nuova iniziativa per creare momenti di coesione e rafforzare il senso di appartenenza e il benessere collettivo.

Un Arcipelago benefit: all'interno dell'ecosistema di eccellenze ICT creato e promosso da CDLAN, l'approccio all'impact care si estende a tutte le aziende che ne fanno parte.

03

Governance

Anche nel 2024, CDLAN ha continuato a operare secondo il modello organizzativo Holacracy. Holacracy si basa su un'organizzazione distribuita e dinamica, in cui ruoli e responsabilità sono definiti con chiarezza e adattati in modo continuo alle esigenze dell'azienda.

Valori etici

In CDLAN, crediamo che il successo non si misuri solo dai risultati, ma anche dai valori. Per questo abbiamo scelto di adottare il nostro Codice Etico: un punto di riferimento che riflette i principi in cui crediamo e che vogliamo mettere in pratica ogni giorno.

Integrità, responsabilità, rispetto e trasparenza sono i pilastri della nostra cultura aziendale. Adottare il Codice Etico significa scegliere consapevolmente di operare secondo questi valori, creando un ambiente in cui la collaborazione e la fiducia siano alla base di ogni relazione, sia interna che esterna.

Non è solo una scelta formale, ma un impegno concreto per costruire un futuro sostenibile e responsabile, in cui le nostre azioni rispecchiano ciò in cui crediamo.

Compliance

Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni.

In CDLAN adottiamo una rigorosa politica della qualità e della sicurezza delle informazioni, ponendola alla base del nostro Sistema di Gestione Integrato, che segue le prassi ISO 9001 e ISO/IEC 27001, 27017 e 27018.

Grazie a questo approccio, siamo in grado di garantire soluzioni di alta qualità e un'efficiente protezione dei dati, integrando nella nostra strategia - in qualità di Società Benefit - la responsabilità sociale e ambientale.

Le nostre certificazioni

Ogni certificazione ottenuta da CDLAN riflette il nostro impegno nel rispettare standard internazionali di qualità, sicurezza e sostenibilità, garantendo soluzioni affidabili e sicure per i nostri clienti. Queste certificazioni ci permettono di affrontare le sfide del settore con un approccio strutturato e responsabile, a beneficio anche dei nostri stakeholders.



- BUREAU VERITAS ISO 9001
- BUREAU VERITAS ISO 27001
- BUREAU VERITAS ISO 27017
- BUREAU VERITAS 27018



- DATA CENTER OIX-2



- Up2You

Obiettivi futuri nell'ambito Governance

Whistleblowing

Nel continuo processo di miglioramento, CDLAN ha in programma l'implementazione di una piattaforma per le segnalazioni Whistleblowing, che consentirà ai nostri dipendenti, partner e stakeholder di far sentire la loro voce.

Questa iniziativa, che va oltre gli obblighi normativi, permetterà di segnalare eventuali irregolarità o comportamenti non conformi alle disposizioni relative alla disciplina Whistleblowing e ai principi del nostro Codice Etico, contribuendo a rafforzare una cultura aziendale basata sull'etica e sulla trasparenza.

Nuove certificazioni

In linea con la nostra strategia di crescita e miglioramento continuo, in CDLAN abbiamo definito per il 2025 un ambizioso percorso volto all'acquisizione della certificazione sulla Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

Questo traguardo rappresenta un passo fondamentale nel nostro impegno per promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e rispettoso delle diversità, valorizzando il talento senza distinzione di genere e contribuendo così a creare un futuro più sostenibile e responsabile per le nostre persone e per l'intero ecosistema lavorativo.

CDLAN

impact@cdlan.it

Via Caldera, 21, 20153, Milano, Italia

Tel. +39 02 67 06 800

cdlan.it